

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол
Ученого совета института
экономики

УТВЕРЖДАЮ
Председатель
Ученого совета института
экономики

№1 от 30.08.2018



_____/Дубровский В.Ж./

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**
для студентов заочной формы обучения
по дисциплине

МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИИ

Направление подготовки
38.03.04 ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Направленность (профиль)
ВСЕ ПРОФИЛИ

Автор: Ергунова О.Т., к.э.н., доцент

Одобрены на заседании кафедры
региональной, муниципальной
экономики и управления

Протокол № 7 от 27.08.18

Зав. кафедрой _____
(подпись)

_____ Анимица Е.И.
(Фамилия И.О.)

Рекомендованы УМК института
экономики

Протокол № 1 от 28.08.18

Председатель _____
(подпись)

_____ Арбенина Т.И.
(Фамилия И.О.)

Екатеринбург
2018

1.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВЫПОЛНЕНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Выполнение студентом контрольной работы - составная часть учебного процесса, одна из форм организации его самостоятельной работы , которая обеспечивает контроль за степенью усвоения материала и способствует углублению и закреплению теоретических знаний студента.

Контрольная работа имеет целью формирование у студентов навыков самостоятельной работы с учебной, научной литературой, статистическими и нормативными материалами, критического осмысления информации, активного приобретения новых, дополнительных знаний.

Реализация указанных целей осуществляется путем подготовки письменного эссе по выбранной теме.

2.МЕТОДИКА ВЫПОЛНЕНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

2.1. Форма представления контрольной работы

Контрольная работа выполняется студентом самостоятельно в форме эссе. Эссе (франц. *essai* - попытка, проба, очерк, от лат. *exagium* - взвешивание) – творческая работа небольшого объема и свободной композиции.

Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

2.2.Последовательность этапов выполнения контрольной работы

Основными целями эссе являются: сбор информации, ее осмысление и изложение с учетом личного отношения автора. Исходя из этого, выполнение контрольной работы должно осуществляться путем последовательного выполнения следующих этапов:

- выбор темы эссе;
- понимание задания, изучение информации, имеющейся в литературе и в ресурсах Интернета;
- сбор, обобщение, критический анализ материала;
- написание черновика эссе.
- техническое оформление работы в соответствии с требованиями ;
- представление эссе на проверку и оценку.

2.3.Выбор варианта контрольной работы

Подготовка к выполнению контрольной работы начинается с выбора варианта темы. Номер варианта определяется в соответствии с начальной буквой фамилии студента. Так, например, студент Иванов – вариант № 9 (см. таблицу).

Начальная буква фамилии студента	Вариант темы	Начальная буква фамилии студента	Вариант темы	Начальная буква фамилии студента	Вариант темы	Начальная буква фамилии студента	Вариант темы	Начальная буква фамилии студента	Вариант темы
А	1	Ё	6	Л	11	С	17	Ц	22
Б	2	Ж	7	М	12	Т	18	Ш	23
В	3	З	8	Н	13	У	19	Щ	23
Г	4	И	9	О	14	Ф	20	Э	24
Д	5	Й	9	П	15	Х	21	Ю	25
Е	6	К	10	Р	16	Ч	21	Я	26

2.4.Варианты тем контрольной работы

Ключевым требованием при написании эссе является творческий подход, умение анализировать информацию, делать самостоятельные выводы, формировать и логично, с привлечением доказательной базы, излагать собственное отношение к исследуемому вопросу.

№ темы	Наименование темы
1	Территориальный маркетинг: сущность, понятие и необходимость использования

2	Субъекты территориального маркетинга
3	Маркетинговая среда территории: внутренняя и внешняя среда территории
4	Комплекс средств территориального маркетинга : структура и сущность основных составляющих
5	Потребители ресурсов и общественных благ территории
6	Влияние индивидуальных различий на поведение потребителей
7	Воздействие на поведение потребителей факторов внешней среды
8	Психологические процессы, влияющие на поведение потребителей
9	Общие тенденции изменения поведения потребителей на территориях
10	Характеристика существующих подходов к макросегментации в территориальном маркетинге
11	Общие подходы к микросегментации в территориальном маркетинге
12	Оценка привлекательности рыночных сегментов в территориальном маркетинге
13	Дифференциация и позиционирование территорий
14	Теория становления конкурентных отношений между территориями
15	Конкурентоспособность территории
16	Классификация конкурентных преимуществ территории
17	Альянсы и сотрудничество территорий как фактор повышения их конкурентоспособности
18	Развитие государственной региональной политики в условиях соперничества территорий за ресурсы
19	Общая характеристика, достоинства и недостатки деловых стратегий территории
20	«Портфельная» стратегия как приоритетное направление развития территории
21	Стратегия роста как эффективное направление роста деловой активности на территории
22	Конкурентная стратегия: сущность, условия использования, достоинства и недостатки.
23	Характеристика функциональной стратегии территории
24	Инвестиционная стратегия территории
25	Оценка инвестиционного климата территории
26	Организация и управление территориальным маркетингом

2.5. Содержание и порядок выполнения контрольной работы

После определения варианта темы эссе студенту необходимо подобрать литературу и другие источники информации, которые будут использоваться при выполнении контрольной работы. Начинать нужно с основных, рекомендованных преподавателем, учебных изданий, отражающих программу дисциплины. Для более полного представления о проблемах и отдельных вопросах по конкретной теме эссе необходимо ознакомиться с их изложением в других источниках информации. Для этой цели рекомендуется провести самостоятельный поиск информации в научной, экономико-статистической, публицистической литературе, специализированных и периодических изданиях, в интернет ресурсах.

Ознакомление и конспектирование информации позволит более глубоко изучить состояние исследуемого вопроса, сформировать собственное или присоединиться к уже существующему мнению (оценке) по теме.

При выборе источников информации рекомендуется сначала детально ознакомиться с перечнем всей литературы путем просмотра наименований глав, разделов, подзаголовков, выделенных текстов, схем, таблиц, общих выводов. Затем необходимо внимательно прочитать информацию, относящуюся к теме эссе, делая попутно заметки на отдельном листе бумаги об основных положениях, узловых вопросах и тд.

Далее следует продумать содержание всей работы и кратко записать последовательность изложения материала. Результатом работы с источниками информации должен стать письменный черновик эссе, а не конспект. Это означает, что нельзя ограничиваться только пересказом содержания. Необходимо выделить наиболее важные положения, выразить собственное отношение к рассматриваемой теме, подкрепить свое мнение определенными аргументами.

Писать работу следует в безличной форме, избегая местоимения «я» и больших цитат из текстов оригиналов. Абзацы должны содержать текст, отражающий определенную мысль. Ссылки на литературу приводятся после соответствующего предложения или в конце абзаца в квадратных скобках.

На этапе правки черновика необходимо критически оценить работу и провести ее редактирование: улучшить связность, добавить существенный материал, примеры, исключить несущественную или излишнюю информацию, исправить структуру работы, откорректировать содержание абзацев, отшлифовать отдельные слова, фразы и предложения, оценить логичность изложения материала и плавность перехода между отдельными частями эссе и тд.

Работа заканчивается Заключением, в котором приводятся четкие, достаточно краткие выводы. Выводы должны содержать основную мысль, которая возникла в результате анализа литературы, и выражать собственное отношение автора к теме.

Работа может быть иллюстрирована таблицами, схемами, диаграммами и рисунками.

3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Рекомендуемый объем эссе (без титульного листа, списка литературы и приложений) составляет 10-12 страниц формата А4 (30-32 строки по 60 знаков в строке).

Шрифт печати Times New Roman размером 14 пунктов, с 1,0 интервалом.

Эссе должно быть переплетено или скреплено с помощью степлера, скоросшивателя.

Оформление эссе предусматривает наличие: титульного листа, текста эссе, заключения (или выводов), список источников информации, приложения.

Титульный лист работы оформляется в соответствии с общими требованиями. Он должен содержать:

- указание названия вуза, факультета и кафедры, на которой выполняется работа;
- фамилию и инициалы студента- автора работы;
- специальность, курс, группу;
- полное название эссе;
- фамилию и инициалы, ученую степень и ученое звание преподавателя, проверяющего контрольную работу.

Список литературы должен быть оформлен в алфавитном порядке фамилий авторов.

В разделе «Приложение» могут помещаться текстовые выдержки из официальных документов, табличные материалы, схемы, диаграммы и другие вспомогательные и иллюстративные материалы, необходимые для раскрытия темы. Все эти материалы должны иметь собственную нумерацию, которая указывается в верхнем правом углу: например, Приложение 1.

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТЫ

При оценке контрольной работы (зачтена – не зачтена) следует руководствоваться следующими критериями:

- студент самостоятельно выполнил работу;
- автор сумел подобрать достаточный список литературы, необходимый для анализа и выработки собственного суждения по рассматриваемой теме;
- содержание эссе соответствует заявленной теме и полностью раскрывает ее;
- материал эссе убедителен, отвечает требованиям объективности, корректности, грамотности, логичности, аргументированности и четкости изложения;
- реферат соответствует всем техническим требованиям по его оформлению;

5. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ

Основная литература:

№ п/п	Наименование	Кол-во экз.
1	Маркетинг территорий [Текст]: учебник и практикум для академического бакалавриата / [О. Н. Романенкова [и др.]; под общ. ред. О. Н. Романенковой; Финансовый ун-т при правительстве Рос. Федерации. - Москва: Юрайт, 2016. - 262 с.	7
2	Виханский, О. С. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2016. - 656 с. http://znanium.com/go.php?id=557530	Эл. ресурс
3	Егоров, Ю. Н. Основы маркетинга [Электронный ресурс]: учебник / Ю. Н. Егоров. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2015. - 304 с. http://znanium.com/go.php?id=472903	Эл. ресурс
4	Маркетинг и современность [Электронный ресурс]: монография / [С. П. Азарова [и др.]; под общ. ред. С. В. Карповой; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014. - 267 с. http://znanium.com/go.php?id=446575	Эл. ресурс
5	Наумов, В. Н. Стратегический маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. Н. Наумов. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 272 с. http://znanium.com/go.php?id=428247	Эл. ресурс
6	Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] учебник / [Д. С. Жарников [и др.]; под ред. И. Н. Красюк]. - Москва: ИНФРА-М, 2012. - 272 с. http://znanium.com/go.php?id=247665	Эл. ресурс
7	Арженовский, И. В. Маркетинг регионов [Электронный ресурс]: учебное пособие / И. В. Арженовский. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 135 с. http://znanium.com/go.php?id=391826	Эл. ресурс
8	Багиев, Г. Л. Маркетинг [Текст]: учебник / Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич; под общ. ред. Г. Л. Багиева. - 4-е изд., перераб. и доп. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2012. - 556 с.	1

Дополнительная литература:

№ п/п	Наименование	Кол-во экз.
1	Карпова, С. В. Система маркетинговых инструментов и механизмов их реализации в планировании территориального развития [Электронный ресурс]: Монография / С. В. Карпова, Б. С. Касаев, Д. В. Климов; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2016. - 216 с. http://znanium.com/go.php?id=560601	Эл. ресурс
2	Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджмент [Текст]: научное издание / Ф. Котлер, К. Л. Келлер; [пер. с англ. В. Кузин]. - 14-е изд. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2015. - 800 с.	3
3	Годин, А. М. Маркетинг [Текст]: учебник / А. М. Годин. - 9-е изд., перераб. и доп. - Москва: Дашков и К°, 2012. - 656 с.	11

Периодическая литература

БИКИ

Вестник Московского университета сер. Экономика;
Вестник Российской экономической академии им. Г.В. Плеханова;
Вестник Санкт-Петербургского университета сер. Экономика;
Внешняя торговля;
Вопросы экономики;
Международная жизнь;
Менеджмент в России и за рубежом;
Мировая экономика и международные отношения;

Мировая экономика и международные отношения;
Общество и экономика;
Российский экономический журнал;
США, Канада: экономика, политика, культура;
Финансы;
ЭКО (экономика и организация промышленного комплекса);
Экономист;
Экономическая наука современной России;
Экономический журнал ГУ-ВШЭ;
Эксперт.

Периодическая литература на иностранном языке

Business week
the Economist
International Financial Statistics
The Financial Times