1. **Компания по производству тканей продает мебельной фабрике гобелены на 200 тыс.руб., а деревообрабатывающий комбинат – заготовки для производства диванов на 600 тыс.руб. Изготовленные диваны проданы за 1200 тыс.руб. В результате ВНП возрастает:**

А) на 400 тыс.руб.;

Б) на 1200 тыс.руб. минус прибыль мебельной фабрики;

В) на 1200 тыс.руб.; Г) на 2000 тыс.руб.

1. **Сумма добавленных стоимостей равна:**

А) стоимости конечной продукции; Б) прибыли;

В) нулю в долгосрочном периоде; Г) все ответы верны.

1. **В ВНП не включаются:**

А) доход риэлтора от продажи дома; Б) доход владельца казино;

В) доход от продажи собственного автомобиля; Г) комиссионные брокера от продажи ценных бумаг.

1. **Наибольшую долю ВНП составляют:**

А) потребительские расходы; Б) инвестиционные расходы;

В) государственные закупки товаров и услуг; Г) чистый экспорт.

1. **Покупка человеком только что построенного коттеджа в экологически чистом районе за 300 тыс.долл.:**

А) увеличит совокупные потребительские расходы на 300 тыс.долл.;

Б) увеличит совокупные потребительские расходы больше, чем на 300 тыс.долл., поскольку нужно будет заплатить государству земельный налог;

В) увеличит совокупные потребительские расходы меньше, чем на 300 тыс.долл., поскольку можно сдать коттедж в аренду и получать за него арендную плату;

Г) не увеличит величину совокупных потребительских расходов.

1. **К чистым инвестициям относится:**

А) строительство склада готовой продукции; Б) покупка домохозяйством нового автомобиля;

В) замена изношенного оборудования новым; Г) покупка фирмой земельного участка.

1. **В экономике страны заработная плата составляет 250 млрд.долл., процентные платежи частных фирм 15 млрд.долл., арендная плата 12 млрд.долл., доходы собственников 60 млрд.долл, пособия по безработице 8 млрд.долл., пенсии 4 млрд.долл., доходы от продажи акций на фондовой бирже 10 млрд.долл., прибыль корпораций 50 млрд.долл., амортизация 30 млрд.долл., косвенные налоги 20 млрд.долл., прямые налоги 35 млрд.долл. ВНП равен:**

А) 494 млрд.долл.; Б) 459 млрд.долл.; В) 437 млрд.долл.; Г) 409 млрд.долл.

1. **Валовой национальный продукт – это рыночная стоимость всех:**

А) произведенных товаров и услуг; Б) реализованных товаров и услуг;

В) конечных товаров и услуг; Г) готовых товаров и услуг.

1. **Национальный доход отличается от чистого национального продукта на величину:**

А) амортизации; Б) трансфертных платежей и косвенных налогов;

В) косвенных налогов; Г) налогов на прибыль корпораций.

1. **Номинальный ВНП страны в 2019 году равен 5600 млрд.долл. Дефлятор ВНП равен 140%. Реальный ВНП 2019 года равен:**

А) 4000 млрд.долл.; Б) 5600 млрд.долл.;

В) 7840 млрд.долл.; Г) информации недостаточно.