

Частное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Брянский институт управления и бизнеса»

---

УТВЕРЖДАЮ:  
Заведующий кафедрой  
экономики и управления  
 Е.А. Мукайдех  
«\_29\_» \_августа\_ 2019 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ  
КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент  
(уровень высшего образования бакалавриат)  
профиль подготовки: Управление проектом

Брянск 2019

## ВВЕДЕНИЕ

Освоение дисциплины «Стратегический менеджмент» направлено на формирование следующих планируемых результатов обучения студентов по дисциплине. Планируемые результаты обучения (ПРО) студентов по этой дисциплине являются составной частью планируемых результатов освоения образовательной программы и определяют следующие требования. После освоения дисциплины студенты должны:

Овладеть компетенциями:

владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).

Контрольная работа выполняется в письменной форме. При оценке контрольной работы учитывается:

1. Правильность оформления контрольной работы.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Умение связать теорию с практикой.
7. Умение делать обобщения, выводы.

№ пп	Оценка	Шкала
1	Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
2	Не зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

### 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО НАПИСАНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Контрольная работа по дисциплине служит для закрепления студентом полученных теоретических знаний и приобретения им навыков в стратегическом менеджменте.

Методические указания предназначены для студентов заочной формы обучения направления подготовки 38.03.01 Менеджмент и состоят из 2 частей: пояснения по оформлению и варианты контрольных работ. Номер варианта указывается преподавателем.

Контрольную работу следует представить на проверку преподавателю в сроки, установленные учебным планом.

Контрольная работа считается выполненной, если содержание раскрыто полностью и соблюдены требования к оформлению.

Все замечания по контрольной работе преподаватель указывает на полях по тексту работы. Студент должен сделать соответствующую доработку и поместить ее в конец работы с пометкой «Доработка по замечаниям преподавателя».

Окончательная оценка по контрольной работе («зачет» или «незачет») выставляется после собеседования. Студенты, успешно прошедшие собеседование, допускаются к сдаче экзамена по дисциплине.

Контрольная работа должна быть выполнена на 12-15 листах.

При написании теоретической части работы студенты пользуются рекомендованной и самостоятельно подобранной литературой (год издания не более 5 лет), делая ссылки

например, [1, с.29].

Необходимо использовать иллюстрационный материал – таблицы, диаграммы, схемы и т.п. Работа оформляется с использованием компьютера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 через полтора интервала. Цвет шрифта– черный, тип – Times New Roman, размер – 14. Выравнивание текста – по ширине страницы. Каждый абзац текста начинается с красной строки, при этом отступ составляет 1,25.

В тексте могут быть приведены перечисления, перед каждым из них следует ставить маркер (тире). Текст после маркера начинается со строчной буквы и заканчивается точкой с запятой.

Работу следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: правое – 20 мм, верхнее и нижнее – 15 мм, левое– 30 мм.

Графики, схемы, диаграммы располагаются непосредственно после текста, имеющего на них ссылку (выравнивание по центру страницы). Название графиков, схем, диаграмм помещается под ними, например,

#### Рисунок 1 – Факторы внешней среды

Нумерация рисунков сквозная в пределах всей работы.

Таблицы располагаются непосредственно после текста, имеющего на них ссылку. Таблицы нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией в пределах всей работы. Название таблицы следует помещать над таблицей слева. Например,

Таблица 1 – Основные экономические показатели деятельности ООО «Мир»


Уравнения и формулы следует выделять из текста в отдельную строку и набирать в специальном редакторе формул, например:

$$\sum_{j=1}^n a_{ij} x_j \leq b_i$$

Страницы контрольной работы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки. Титульный лист включается в общую нумерацию страниц, но номер страницы на нем не проставляется.

Список возглавляют законодательные, нормативные источники и другие официальные документы в следующем порядке:

- конституции;
- кодексы;
- законы;

- указы Президента;
  - постановления Правительства;
- Далее список формируется в алфавитном порядке.

Пример оформления учебного пособия:

Лукашин, Ю.П. Стратегический менеджмент: учеб. пособие/ Ю.П. Лукашин. – М. : Финансы и статистика, 2014. – 416 с.

Пример оформления статьи:

Терентьева, Т.Н. Стратегический менеджмент Т.Н. Терентьева // Деньги и кредит. – 2013. – № . 12. – С. 54-57.

Пример оформления интернет-ресурса:

1. Лозик Н.Ф. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лозик Н.Ф., Кузина М.Н., Царегородцев Д.В.— М.: Русайнс, 2015.— 150 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48976.html>.— ЭБС «IPRbooks»

## 2. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

По своей структуре контрольная работа должна включать:

- титульный лист,
- содержание,
- введение,
- теоретическую часть,
- практическую часть,
- заключение,
- список использованных источников (6-8 наименований, сроком издания не старше 5 лет).

**Титульный лист** является первой страницей и оформляется согласно требованиям (приложение 1).

**Содержание** контрольной работы включает названия разделов и параграфов с указанием страниц, с которых они начинаются. Пункты плана должны полностью соответствовать заголовкам разделов (параграфов) в тексте работы.

Каждый раздел контрольной работы следует начинать с нового листа.

Во **введении** излагается цель и задачи работы, формулируется проблема, кратко описывается структура работы.

**Теоретическая часть** контрольной работы содержит краткий литературный обзор состояния заданного для анализа вопроса

**Практическая часть.** Основное внимание при выполнении контрольной работы студент должен уделить подготовке ее практической части, которая предполагает принятие им самостоятельных решений в сфере разработки и реализации стратегии развития современного предприятия.

В **заключении** приводятся краткие выводы, характеризующие результат самостоятельного изучения темы. Желательно, чтобы студент четко выразил собственное мнение по рассматриваемым аспектам работы.

В конце работы приводится **список использованных источников** составленный в алфавитном порядке. Он должен быть оформлен в соответствии с общепринятыми библиографическими стандартами. В список включаются только те источники, которые использовались при подготовке контрольной работы и на которые имеются ссылки в работе.

**Приложения** в контрольной работе (иллюстрации, графики, диаграммы, таблицы) должны содержать вспомогательный материал, не включенный в основную часть контрольной работы.

**Теоретическая часть** контрольной работы объемом 5-6 страниц должна содержать краткий литературный обзор состояния заданного для анализа вопроса.

Варианты заданий:

1. Функции стратегического менеджмента.
2. Алгоритм стратегического планирования.
3. Методология выработки стратегических решений.
4. Стратегические изменения в организации.
5. Реализация выбранной стратегии.
6. 11. Стратегический контроль.
7. Классификация стратегий.
8. Анализ внешней среды организации.
9. Анализ внутренней среды организации.
10. Пять задач стратегического управления. Угрозы и возможности общего окружения организации (макроокружения).
11. Оценка конкурентных позиций организаций отрасли.
12. Анализ ближайших конкурентов.
13. Определение видения и миссии. Установка целей.
14. Разработка стратегии. Стратегии корпорации.
15. Реализация и исполнение выбранной стратегии.
16. Установка долгосрочных и краткосрочных целей.
17. Формирование стратегии.
18. Стратегия однородной группы производств (стратегия бизнеса).
19. Координирование действий по формированию стратегии.
20. Сильные и слабые стороны организации и ее конкурентоспособность.
21. Стратегическое управление и организационная культура предприятия.
22. Методология установки долгосрочных и краткосрочных целей по всем уровням организационной иерархии.
23. Анализ конкурентов.
24. Оценка текущей стратегии.
25. Методология SWOT- анализа.

**Практическая часть.** Основное внимание при выполнении контрольной работы студент должен уделить подготовке ее практической части, которая предполагает принятие им самостоятельных решений в сфере разработки и реализации стратегии развития современного предприятия. Ее объем должен составлять 5-6 страниц.

Для его проведению изначально следует самостоятельно выбрать объект исследования – любую (по своему усмотрению) реально существующую или виртуальную организацию, по которой и будут проводиться исследования.

### **1. Краткая характеристика предприятия.**

Дать краткую характеристику принятой к анализу организации, указав при этом: название, форму собственности; месторасположение, штат сотрудников, сферу и вид хозяйственной деятельности, кому и где она реализует свою продукцию (услуги); чем выгодно отличается от существующих на рынке конкурентов; каковы перспективы развития.

*Общий объём раздела не должен превышать 1 страницы.*

### **2. Анализ внешней и внутренней среды: SWOT-анализ.**

Здесь студенты изучают внешнюю среду предприятия, опираясь на информацию из открытых источников и дают краткую её характеристику. Сопоставление внешней и внутренней среды компании и анализ их взаимного влияния друг на друга. Для этого применяется SWOT-анализ. *Общий объём раздела: 3-4 страницы.*

### **3. Составление «дерева целей».**

На основе информации из открытых источников по исследуемому предприятию студент составляет общий список стратегических, тактических и оперативных целей и указывает приблизительный или точный срок их реализации, согласно планам компании. Далее обучающимся составляется «дерево целей», где даётся критический комментарий по каждому уровню целей.

*Общий объём раздела: 2-3 страницы.*

## **ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

### **ОСНОВНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

1. Лозик Н.Ф. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лозик Н.Ф., Кузина М.Н., Царегородцев Д.В.— М.: Русайнс, 2016.— 150 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48976.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Попович А.М. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Попович А.М.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016.— 320 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59657.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Смирнова И.Ю. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : методическое пособие (курс лекций) / И.Ю. Смирнова. — Электрон. текстовые данные. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2017. — 156 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73283.html>

### **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

1. Клавсуц И.Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Клавсуц И.Л., Русин Г.Л., Цомаева И.В.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 188 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/45034.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Курлыкова А.В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: практикум/ Курлыкова А.В.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 117 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61410.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Шадченко Н.Ю. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для преподавателей и студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»/ Шадченко Н.Ю.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 48 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62888.html>.— ЭБС «IPRbooks»

### **РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks»

*Образец оформления титульного листа контрольной работы*

Частное образовательное учреждение  
высшего образования  
Брянский институт управления и бизнеса

---

Кафедра экономики и управления  
Секция менеджмента

## **КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**

Дисциплина: СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Выполнил студент ... курса  
заочной формы обучения  
направления подготовки  
38.03.02 Менеджмент

---

*ФИО студента*

Проверил:  
к.э.н.доцент Хвостенко Т.М.

---

*подпись руководителя*

Брянск 2019