**Выбрать любой магазин розничной торговли ювелирного бренда, например, «Pandora»**

**Требования к оформлению**

Работа должна быть выполнена печатным способом с использованием компьютера на обеих сторонах листа белой бумаги формата А5 через один интервал. Шрифт – Times New Roman, цвет шрифта – черный, кегль – 10, выравнивание по ширине с переносами в словах. Полужирный шрифт применяется исключительно только для выделения названий структурных элементов пояснительной записки. Абзацный отступ – 1,25 см. Возможно выделение некоторых фрагментов в тексте и таблицах курсивом. Текст работы печатается, соблюдая следующие размеры всех четырѐх полей – 20 мм.

**Структура работы**

1. Титульный лист
2. Содержание работы
3. Введение
4. Теоретическая часть. Характеристика деятельности предприятия ООО «….»
   1. Организационно-экономическая характеристика объекта исследования
   2. Анализ конкурентоспособности
   3. Выводы
5. Аналитическая часть. Анализ товарооборота предприятия
   1. Оценка динамики товарооборота
   2. Анализ факторов, влияющих на объем товарооборота
   3. Анализ товарооборота по кварталам (месяцам)
   4. Выводы
6. Прогнозная (проектная) часть. Планирование объема товарооборота
   1. Планирование товарооборота …………. методом
   2. Планирование товарооборота по кварталам (месяцам)
   3. Выводы
7. Заключение
8. Список литературы
9. Приложения

Рекомендуемый объем НЕ МЕНЬШЕ 35 машинописных страниц формата А5, список использованных источников - около 15-20 наименований, в т.ч. на которые имеются ссылки по тексту работы.