Предмет: Корпоративная социальная ответственность .

Компания: АЛРОСА (Российская горнорудная компания с государственным участием). Компания по добычи алмазов.

Нужно определить целевые аудитории организаций стейкхоледров. Оценить деятельность корпорации по признакам: социальная ответственность, добросовестно деловая практика.

Сделать по типу реферата с оглавлением , основной частью, заключением и список лит-ры