Необходимо выбрать один вопрос из предложенного списка вопросов и дать на него развернутый ответ (объем ответа - не менее 2000 знаков). При подготовке необходимо использовать литературу из основного и дополнительного списка источников по курсу "Основы маркетинга".  
Вопросы электронного семинара:  
1. Сравните преимущества и недостатки разработки имиджа для конкретного предприятия.  
2. Охарактеризуйте механизм управления и планирования маркетинга на предприятии.  
3. Приведите примеры жизненного цикла товара.  
4. Охарактеризуйте специфику политического маркетинга.  
5. Приведите пример эффективной маркетинговой кампании конкретного товара или услуги в вашем регионе.

Регион – г. Новосибирск