Необходимо выбрать один вопрос из предложенного списка вопросов и дать на него развернутый ответ (объем ответа - не менее 2000 знаков). При подготовке необходимо использовать литературу из основного и дополнительного списка источников по курсу "Основы маркетинга".
Вопросы электронного семинара:
1. Сравните преимущества и недостатки разработки имиджа для конкретного предприятия.
2. Охарактеризуйте механизм управления и планирования маркетинга на предприятии.
3. Приведите примеры жизненного цикла товара.
4. Охарактеризуйте специфику политического маркетинга.
5. Приведите пример эффективной маркетинговой кампании конкретного товара или услуги в вашем регионе.

Регион – г. Новосибирск