

**РАЗДЕЛ 2. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ КУРСОВОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:
«ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК»**

2.2. ИНТЕГРИРОВАННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК

Задание: Выберите правильный вариант ответа в каждом тесте. Правильный вариант (А, Б или В) - заштрихуйте.

1.	Цепь поставок – это:
А	любое элементарное действие, приводящее к преобразованию параметров материальных и связанных с ними информационных, финансовых и других потоков;
Б	все взаимосвязанные организации или лица, вовлеченные в создание конечной ценности для потребителя;
В	материальные и связанные с ними информационные, финансовые и другие сопутствующие потоки.
2.	Управление цепями поставок - Supply Chain Management (SCM) – это:
А	координация и интеграция ключевых бизнес-процессов, начинающихся от конечного пользователя и охватывающих всех поставщиков товаров, услуг и информации, добавляющих ценность для потребителей и других заинтересованных лиц;
Б	оптимизация затрат на операционную деятельность посредством межфункциональной координации при выполнении заданного набора услуг и поддержание стандартного качества обслуживания;
В	интегрированное управление потоками материальных ресурсов, незавершенного производства, готовой продукции, а также связанной информации, финансов и услуг, направленное на оптимизацию ресурсов компании.
3.	Интеграционный подход в менеджменте как методология управления цепями поставок предполагает:
А	оптимизацию затрат на операционную деятельность при выполнении заданного набора логистических услуг и поддержании стандартов качества;
Б	оптимизацию общих затрат посредством межфункциональной логистической координации;
В	оптимизацию добавленной ценности в цепи поставок посредством межорганизационной и информационной интеграции ключевых бизнес-процессов.
4.	Интеграция с точки зрения теории управления цепями поставок – это:
А	процесс объединения отдельных дифференцированных частей и функций системы, организма в одно целое;
Б	процесс взаимодействия между участниками цепи поставок, направленный на достижение общих целей путем расширения и углубления производственно-технологических связей, при совместном использовании ресурсов, объединении капиталов и создании благоприятных партнерских отношений;
В	процесс взаимного приспособления, расширения экономического и производственного сотрудничества, объединения национальных хозяйств двух и более государств, форма интернационализации хозяйственной жизни.
5.	Интегрированное планирование цепи поставок – это функция:
А	логистического оператора (провайдера)
Б	фокусной компании
В	поставщика или потребителя
6.	Какие препятствия существуют для внешней интеграции?
А	управление запасами;
Б	система оценки результатов;
В	управление поставщиками.

РАЗДЕЛ 2. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ КУРСОВОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: «ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК»

2.2. ИНТЕГРИРОВАННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК

7.	Формирование добавленной ценности – основной процесс в цепях поставок. Что такое добавленная ценность?
А	суммой всех затрат, связанных с жизненным циклом системы – от затрат на НИОКР до стоимости вывода из эксплуатации системы и утилизации;
Б	разница между ценой, заплаченной за продукт конечным потребителем, и суммарными затратами в цепи поставок;
В	разница между тем, что продукт дал для конечного потребителя и что потребитель от него ожидал.
8.	Какие типы цепей поставок можно выделить в зависимости от уровня сложности?
А	минимальная и максимальная цепь поставок;
Б	прямая, расширенная и максимальная цепь поставок;
В	минимальная, развернутая, максимальная цепь поставок.
9.	Какие звенья входят в максимальную цепь поставок?
А	фокусная компания, поставщики различного уровня, в том числе поставщики исходного сырья, потребители различного уровня, в том числе конечные потребители, логистические, институциональные и прочие посредники (провайдеры);
Б	фокусная компания, поставщики и потребители первого и второго уровня (поставщики поставщика и потребители потребителя), логистические, институциональные и прочие посредники (провайдеры);
В	фокусная компания (промышленная или торговая), поставщик и покупатель, участвующие во внешнем и/или внутреннем потоке продукции, услуг, финансов и/или информации.
10.	Фокусная компания – это:
А	фирма-контрагент, участвующая в цепочке поставок в качестве поставщика первого уровня;
Б	«хозяин», владелец, центральная компания логистического процесса, формирующая цепочку поставок;
В	фирма-контрагент, участвующая в цепочке поставок в качестве потребителя первого уровня;
11.	Процессный подход к управлению цепями поставок предполагает:
А	управление цепями поставок по функциональному признаку, посредством оптимизации затрат на операционную деятельность;
Б	управление цепями поставок, когда цепь поставок исследуется и проектируется в виде последовательности поток и процессов;
В	управление цепями поставок, когда цепь поставок исследуется и проектируется в виде последовательности структурных элементов логистической системы.
12.	Логистический бизнес-процесс – это:
А	взаимосвязанная совокупность операций/функций, переводящих ресурсы в ключевой показатель/параметр, задаваемый внутренним или внешним потребителем;
Б	повторяющаяся во времени последовательность действий, реализующая заданную совокупность операций/функций, связанных с деятельностью компании;
В	определенным образом организованная во времени последовательность выполнения логистических операций/функций, реализующая заданные на плановом периоде цели логистической системы или ее сетевых (функциональных) подразделений.

**РАЗДЕЛ 2. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ КУРСОВОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:
«ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК»**

2.2. ИНТЕГРИРОВАННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК

13.	Какие бизнес-процессы выделяют в цепях поставок?
А	стратегические и тактические;
Б	основные и вспомогательные;
В	ключевые и вспомогательные.
14.	Что является методологической основой оптимизации логистических бизнес-процессов в цепях поставок?
А	комплексный подход к управлению цепями поставок;
Б	системный подход к управлению цепями поставок;
В	исторический подход к управлению цепями поставок.
15.	Глобальная оптимизация цепи поставок предполагает:
А	интеграцию ключевых бизнес-процессов и координацию действий контрагентов цепи, с целью синхронизации всех видов деятельности, выполняемых в ходе производства и дистрибьюции, которые добавляют ценность для конечного потребителя, и устранение тех видов деятельности, которые ценности не добавляют;
Б	интеграцию контрагентов на принципах взаимосвязи, взаимозависимости и взаимообусловленности, в том числе по поводу поставок материально-технических ресурсов, производства и продажи готовой продукции в рамках глобальных цепей поставок;
В	интернационализацию хозяйственной деятельности, укрупнение масштабов бизнеса в рамках глобальных цепей поставок;
16.	Что такое драйверы цепи поставок?
А	это факторы, способствующие повышению эффективности цепи поставок и позволяющие усиливать конкурентные преимущества компаний за счет их интеграции в единую цепь поставок;
Б	это совокупность средств и методов, препятствующих усилению конкурентных преимуществ компаний в результате их интеграции в единую цепь поставок;
В	это совокупность средств и методов, способствующих снижению эффективности цепи поставок.
17.	Назовите основные драйверы цепи поставок:
А	мощности, управление запасами, транспортировка, складирование, информационная поддержка;
Б	логистика снабжения, логистика производства, логистика распределения;
В	планирование цепи поставок, планирование снабжения, планирование производства, планирование доставки, планирование возврата.
18.	Могут ли объекты не входящие в цепь поставок, оказывать влияние на её эффективность?
А	не могут, так как между такими объектами не установлены партнерские отношения;
Б	могут, так как отдельные участники сети могут быть включены в конкурирующие цепи поставок;
В	не могут, так как они не являются участниками цепи поставок.
19.	SCOR-модель (Supply Chain Operations Reference-model) – выделяет пять ключевых бизнес-процессов в цепях поставок. Укажите последовательность планирования этих процессов:
А	Планирование: снабжения; производства; доставки; возврата; цепи поставок.
Б	Планирование: цепи поставок; производства; снабжения; доставки; возврата.
В	Планирование: цепи поставок; снабжения; производства; доставки; возврата.

РАЗДЕЛ 2. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ КУРСОВОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: «ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК»

2.2. ИНТЕГРИРОВАННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК

20.	По какому принципу можно разделить участников цепи поставок на ключевых и вспомогательных?
А	в зависимости от того, на каком уровне находится тот или иной участник цепи поставок (уровни поставщика или покупателя);
Б	в зависимости от того, является ли поставщик или покупатель участником цепи поставок;
В	в зависимости от того, как влияет на ценность, предоставляемую конечным потребителям, тот или иной участник цепи поставок.
21.	Какой из процессов объединяет и координирует деятельность всех участников цепи, является интегрирующим элементом SCOR-модели?
А	Plan (планирование) – Планирование цепи поставок;
Б	Return (возвращать) – Планирование возврата;
В	Source (снабжать) – Планирование снабжения.
22.	В рамках процесса Source (снабжать) – Планирование снабжения:
А	определяются специфические процедуры производства (внутрипроизводственная логистика); технологические изменения, процессы управления производственными мощностями (оборудованием, зданиями и т. п.); производственные циклы, качество производства, график производственных смен;
Б	определяются источники поставок; требования к системе дистрибьюции; объемы производства, поставок сырья и материалов и готовой продукции; решается задача «Make or Buy»; принимаются решения, относящиеся ко всем видам планирования ресурсов, мощности, и относящиеся к управлению жизненным циклом товара;
В	определяются ключевые элементы управления снабжением; различные процедуры, такие как оценка и выбор поставщиков, проверка качества поставок, заключение контрактов с поставщиками; процедуры, относящиеся к получению материалов: приобретение, транспортировка, входной контроль, постановка на хранение и т. д.
23.	В рамках процесса Return (возвращать) – Планирование возврата:
А	определяется состояние продукта, размещение продукта, запрос на авторизацию возврата, составление графика возвратов, направление на уничтожение и переработку;
Б	определяются операции по доставке товара потребителям, как собственными подразделениями фокусной компании, так и ее контрагентами в цепи поставок.
В	определяются операции, связанные с получением предметов снабжения для производства товара или его продажи.
24.	Что такое устойчивость логистических систем и цепей поставок?
А	свойство систем сохранять заданные параметры (функции) в соответствии со стандартами КРІ или же их варьирование в определенном интервале (допуске);
Б	способность систем восстанавливаться, возвращаться в исходное состояние (или практически близкое ему состояние) после какого-либо возмущения, которое проявляется в отклонении значений параметров функционирования систем.
В	свойство систем удовлетворительно выполнять требуемые функции безопасности при всех предусмотренных условиях в течение заданного периода времени;
25.	Назовите метрики первого уровня, предлагаемые Советом по цепям поставок (Supply Chain Council — SCC) для оценки устойчивости цепей:
А	скорость реакции, гибкость, адаптивность, надежность;
Б	деловая активность, рентабельность, ликвидность, платежеспособность;
В	ремонтпригодность, безотказность, надежность, безопасность.