Фирма, являющаяся монополистом, запланировала на следующий год следующие показатели:

Цена реализации Р, крон/шт. 400 375 350 325 300

Объем реализации Q, тыс.шт. 40 50 70 95 105

Валовые издержки ТС, тыс. крон 17500 19700 22800 26000 28000

Постоянные издержки FC 7500 тыс.крон.

Рассчитайте уровень монопольной власти, социальные последствия монопольной власти.