Методические указания и темы для контрольной работы по дисциплине **«Экономика автомобильного транспорта»**

Каждый студент должен стремиться самостоятельно разбираться в изученном материале, выработать в себе достаточно твердые убеждения по тому или иному вопросу и уметь их научно аргументировать. В соответствии с учебным планом студенты выполняют одну контрольную работу.

Порядковый номер темы контрольной работы должен соответствовать последней цифре зачетной книжки (1 по 9), или двум последним цифрам (10-26).

При подготовке контрольной работы необходимо придерживаться следующих рекомендаций: •

Контрольная работа не должна представлять собой переписывания раздела учебника, а носить самостоятельный характер. Поэтому необходимо – изучить дополнительную литературу по теме.

Чем более творчески студент подойдет к подбору литературы, ее изучению, чем глубже сам разберется в проблеме, тем более высокого качества будет контрольная работа.

К оформлению работы предъявляются следующие требования:

1. Четкость: на титульном листе работы печатается Ф.И.О., домашний адрес; на первой странице – полное название темы контрольной работы, план. План должен соответствовать содержанию работы. Он может быть простым (3-4 пункта) или развернутым (с подпунктами).

2. Изложение материала вести строго по плану: последовательно, с логическим переходом от одного вопроса к другому, с выводами в конце каждого раздела.

**3. В тексте работы в квадратных скобках указываются ссылки на первоисточники и литературу, если приводятся цитаты, диаграммы, таблицы, другой цифровой материал.**

4. В конце работы, после заключения пишется список литературы, которая была использована при написании контрольной. Список составляется в следующем порядке: законодательные документы (название, год издания); монографии (фамилия, инициалы авторов в алфавитном порядке, название работы, место и год издания); периодическая печать (с указанием автора статьи, названия журнала или газеты, номера и года издания).

5. Объем контрольной работы составляет 20- 25 страниц текста, отпечатанного на компьютере со следующими установками: поля – верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, левое – 2 см, правое – 2 см. Шрифт – Times New Roman, 14. Междустрочный интервал – 1,5. выравнивание по ширине. Заголовки выравниваются по центру. В конце работы пишется число, месяц, год исполнения и личная подпись.

Контрольная работа, отвечающая всем требованиям, правильно и достаточно глубоко освещающая тему, зачитывается. Контрольная работа, не отвечающая вышеуказанным требованиям, поверхностно раскрывающая тему не зачитывается и отправляется обратно студенту. В этом случае преподаватель указывает на недостатки и предлагает доработать или в корне переделать работу. При повторном написании студент не меняет тему.

Номер варианта выбирается согласно последним цифрам зачетной книжки.

**Темы контрольных работ**

1. Предприятие – основное звено экономики.

2. Системный подход к организацииавтомобильного предприятия

3. Предпринимательство и производство в рыночной среде. Типы автомобильного предприятий

4. Производственная и организационная структура автомобильногохозяйство

5. Ресурсы автомобильного предприятия

 6. Маркетинговая деятельность на транспорте

7. Инфраструктура, уставный капитал и имущество автомобильного предприятия

8. Коммерческая деятельность предприятия

9. Производственный капитал и человеческие ресурсы предприятия

 10. Трудовые ресурсы и организация труда в производственном секторе экономики

11. Стратегическое управление автомобильного предприятием

12. Планирование услуги на предприятии

13. Инновационная и инвестиционная политика,

14. Производственное планирование и бизнес-план предприятия

15. Основные направления и формы интеграции предприятий

16 Особенности отраслевого производства и его конкурентоспособность.

 17. Организация индивидуального, мелкосерийного и поточного производства в различных отраслях промышленности

18. Организационная структура коммерческой службы

19. Экономические, организационные и технологические аспекты оптимизации производства

20. Системы управления производством

21. Классификация затрат предприятия, калькулирование себестоимости продукции

22. Анализ и планирование затрат на предприятии

23. Финансовая деятельность предприятия и основы ее планирования

24. Анализ доходности и финансовой устойчивости предприятия

25. Анализ кредитоспособности, использования капитала и уровня самофинансирования предприятия

26. Теоретические аспекты ценообразования на предприятиях

27. Методы затратного и рыночного ценообразования на предприятиях транспорта

28. Управление качеством производства (работ, услуг)