1. На рынке продавалось за месяц 240 т моркови. При этом средний уровень дохода покупателей равнялся 15000 р. Через некоторое время за месяц стало продаваться 275 т моркови, средний доход покупателей при этом возрос до 18000 р. Определите эластичность спроса моркови по доходу и сделайте вывод о категории товара.