

САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ

СООБЩЕНИЯ
(СамГУПС)

КАФЕДРА «Социальные технологии и право»

**Задания для контрольных работ по дисциплине Корпоративная
культура**

Внимание!

Номер варианта совпадает с последними цифрами Вашего логина:

Например:

Логин: XX-XX-7 Вариант: 7

Логин: XX-XX-15 Вариант: 15

Если номер логина больше 20, то отнимаете от номера 20.

Логин: XX-XX-24 Вариант: 24-20 = 4

Вариант № 1.

1. Понятие корпоративной культуры.
2. Нужно ли регламентировать внешний вид сотрудников?
3. Социальная двойственность организационного поведения. Предмет организационного поведения.

Вариант № 2.

1. Основные критерии корпоративной и организационной культуры.
2. Как Вы считаете, нужно ли специально изучать такое явление, как корпоративная культура?
3. Человек в организационной среде.

Вариант № 3.

1. Уровни корпоративной культуры по Э.Шайну: артефакты, ценности, убеждения.
2. Приведите, пожалуйста, примеры реальных фирм, имеющих типы корпоративной культуры, соответствующие типологии Тромпенаарса, а так же Т.Дила и А.Кенеди.
3. Должностная модель поведения.

Вариант № 4.

1. Уровни корпоративной культуры, предложенные Т.Дилом и А.Кенеди: ценности, герои, обряды и ритуалы, структура общения.
2. Какими критериями должен руководствоваться руководитель, принимая решение создавать тот или иной тип корпоративной культуры?
3. Личностное деловое поведение работников.

Вариант № 5.

1. Классификация Т.Дила и А.Кенеди (в зависимости от скорости обратной связи и степени риска): Tough guy culture (культура жестких парней), Work hard, play hard (кто хорошо работает, тот хорошо отдыхает), bet your company (поставь на карту компанию), process culture культура процесс.
2. Совместимы ли понятия «бизнес» и «этика»?
3. Групповое поведение работников.

Вариант № 6.

1. Классификация Тромпенаарса (в зависимости от иерархической структуры власти в корпорации, взаимоотношении между сотрудниками, представлении сотрудников о целях и задачах организации): «семья» «Эйфелева башня», «управляемая ракета», «инкубатор».
2. Как Вы думаете, почему так часто в российской деловой практике нарушаются этические принципы?
3. Управляемость поведением в фирме.

Вариант № 7.

1. Понятие субкультуры в организации.
2. Является ли правильным с точки зрения морали донос начальству на сослуживца, допускающего нарушения правил организации?

3. Маркетинговые координаты организационного поведения.

Вариант № 8.

1. Типологии корпоративных субкультур.
2. Может ли организация в погоне за прибылью пренебречь состоянием окружающей среды?
3. Стратегические идеологемы лидерства.

Вариант № 9.

1. Понятие этики.
2. Должна ли организация способствовать развитию инфраструктуры того района или региона, в котором она находится?
3. Организационный феномен власти.

Вариант № 10.

1. Основные принципы этики корпоративных отношений.
2. Какие существуют способы мотивации сотрудников организации к поведению, соответствующему принципам морали?
3. Сценарные модификации поведения.

Вариант № 11.

1. Моральные проблемы организации на макроуровне.
2. Как вы считаете, кому следует доверять выработку корпоративного кодекса, внешним консультантам, или специальному отделу внутри фирмы?
3. Имиджевый самоконтроль поведения.

Вариант № 12.

1. Организация и моральные стандарты.
2. Некоторые исследователи полагают, что корпоративные кодексы являются атрибутом американской культуры корпоративных отношений и чужды европейской и российской деловой практике. Согласны ли вы с подобным утверждением?
3. Личностный потенциал руководителя.

Вариант № 13.

1. Способы повышения этического уровня организации.
2. Способствует ли курение сотрудников развитию корпоративной культуры?
3. Инновационное поведение в организации.

Вариант № 14.

1. Этические принципы и нормы ведения дел (принципы личности, принципы профессионала, принципы гражданина страны)
2. Как Вы считаете, положительную или отрицательную роль играют неформальные отношения между сотрудниками?
3. Сотрудничество в управлении организацией.

Вариант № 15.

1. Появление и развитие корпоративных кодексов.
2. Каково значение дизайна внутренних помещений, фасада и строений в целом в формировании корпоративной культуры?
3. Коммуникативное пространство" руководителя.

Вариант № 16.

1. Принципы создания корпоративного кодекса.
2. Необходимы ли корпоративные вечеринки?
3. «Коммуникативное пространство» руководителя.

Вариант № 17.

1. Принудительные, утилитаристские и символические хозяйственные организации.
2. Каково значение семейных и неформальных связей для корпоративной культуры?
3. Сотрудничество в управлении организацией.

Вариант № 18.

1. Бюрократизм, патернализм, фратернализм, партнёрство.
2. Как Вы считаете, разрушают или укрепляют корпоративную культуру такие явления как доносы сотрудников?
3. Контролирующее поведение руководителя.

Вариант № 19.

1. Связь корпоративной культуры с успешной деятельностью организации.
2. Можно ли позволять сотрудникам в офисе слушать музыку?
3. Организационная культура фирмы.

Вариант № 20.

1. Характеристики сильной корпоративной культуры
2. Какую роль играет корпоративный сленг в развитии культуры организации?
3. Управляемость поведением в фирме.